



Dato	16. november 2020
Sagsbehandler	Karina Hansen
Mail	kai@vd.dk
Telefon	+45 7244 2903
Dokument	20/15222-3
Side	1/12

Varsel om påbud: banner for foreningen "nej tak til motorvej ved Røsnæs ved statsvej 125, km 32/0150 højre vejside

Vejdirektoratets vejtilsyn har ved gennemkørsel af statsvej 125 Slagelse Landevej den 3. november konstateret, at der er opsat et banner med teksten "Nej til motorvej på Røsnæs" på din ejendom matr.nr. [REDACTED]





Fotos den 3. november, banner med teksten "Nej til motorvej på Røsnæs" på din ejendom matr.nr. [REDACTED]

Banneret er ulovlig

Ifølge naturbeskyttelseslovens § 21, stk. 1 må der ikke i det åbne land anbringes plakater, afbildninger, fritstående skilte, lysreklamer og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed.

Det er vores opfattelse, at banneret på din ejendom er omfattet af forbuddet i naturbeskyttelsesloven, fordi:

Banneret har til formål at oplyse om jeres forenings budskab.

Banneret er opstillet i det åbne land, idet området fremstår med grønne korridorer på begge sider af vejen og området i øvrigt er uden bymæssig bebyggelse.

Naturbeskyttelseslovens forbud er absolut, hvilket betyder, at der ikke kan dispenseres fra forbuddet. Der er dog undtagelser fra forbuddet, som betyder, at der er nogle tilfælde, hvor reklamer mv. er lovlige. Se evt. afsnittet "Lovgrundlag".

Vi har vurderet, at dit banner ikke er omfattet af undtagelserne, fordi jeres banner indeholder et budskab som anses som propaganda og dermed er nævnt i §21 – som ses nedenfor.

§ 21. I det åbne land må der ikke opsættes plakater, afbildninger, fritstående skilte, lysreklamer og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed.

Begreber

Ved "åbent land" i naturbeskyttelseslovens forstand forstås ethvert område, som af trafikanter og andre, der færdes i området, ikke opleves som by eller er en del af et byområde. Arealets zonestatus (f.eks. byzone) har ingen betydning, da det er den umiddelbare oplevelse af landskabet, der lægges vægt på.

Selvom et areal kan virke skæmmet af menneskeskabte omgivelser i form af nogle enkelte bygninger, trafikskilte, lyssignaler m.v. eller andre tekniske indretninger, betyder det ikke, at arealet af den grund mister karakter af åbent land.

Forbuddet vedrører ikke kun stationære skilte, men også reklamer på containere, biler og andre mobile indretninger, hvis der er tale om en fast jævnlig tilbagevendende parkering, jf. kendelse fra Miljø- og Fødevarerklagenævnet.

Banneret skal fjernes

Hvis du på baggrund af dette brev vælger at fjerne banneret, vil forholdet være lovliggjort, og vi foretager os ikke videre i sagen. Du må gerne give besked om det.

Hvis du ikke fjerner banneret, vil du modtage et påbud fra Vejdirektoratet om at fjerne skiltet. Påbuddet vil indeholde en frist på ca. 1 uge til at få fjernet banneret. Hvis du ikke fjerner banneret inden for den fastsatte frist i påbuddet, har Vejdirektoratet ret til for din regning at få den fjernet (jf. naturbeskyttelseslovens § 74, stk. 5.)

Lovgrundlag

Der må ikke anbringes plakater, afbildninger, fritstående skilte, lysreklamer og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land (se naturbeskyttelseslovens § 21, stk. 1).

En reklame i åbent land er kun tilladt, hvis den er omfattet af undtagelsesbestemmelserne i naturbeskyttelseslovens § 21, stk. 2, nr. 1 – 11 og § 21, stk. 3, og som er yderligere reguleret i ”Bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land, bekendtgørelse nr. 817 af 20. juni 2018, herefter benævnt bekendtgørelse nr. 817.

Forbuddet mod reklamer i det åbne land gælder således blandt andet ikke for følgende skilte:

- Virksomhedsreklamer, som anbringes i umiddelbar tilknytning til virksomheden, når de ikke virker dominerende i landskabet,
- Visse skilte for virksomheder og for salg af erhvervsgrunde m.v., der opstilles i et kommuneplanlagt eller lokalplanlagt erhvervsområde, dog ikke vendt eller henvendt mod motorveje og motortrafikveje,
- Visse mindre oplysningsskilte vedrørende næringsdrift eller virksomhed i en by med under 3000 indbyggere eller på landet ved indkørslen til egen ejendom,
- Sæsonskiltning for salg af visse typer sæsonvarer produceret på egen ejendom, og
- Visse former for lejlighedsskiltning til enkeltstående arrangementer i by og på land

I bilaget nedenfor kan du læse mere om lovgrundlaget, de præcise bestemmelser for ovennævnte undtagelser og om Vejdirektoratets procedure. Du kan også læse mere om forbuddet mod reklamer i åbent land på Vejdirektoratets hjemmeside www.vejdirektoratet.dk om [naturbeskyttelsesloven](http://www.vejdirektoratet.dk/naturbeskyttelsesloven).

Har du bemærkninger til dette varsel om påbud?

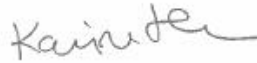
Du har mulighed for at komme med bemærkninger til dette varsel om påbud. Vi skal have dine bemærkninger senest den 27. november.

Du skal sende dine bemærkninger skriftligt med almindelig post til Vejdirektoratet, Toldbuen 6, 4700 Næstved, att. sagsbehandler Julie I. Kurtzmann eller via e-mail til ju@vd.dk.

Spørgsmål

Du er velkommen til at kontakte mig, hvis du har spørgsmål til denne varsling.

Med venlig hilsen



Karina Hansen

Kopi til foreningen Nej til motorvej på Røsnæs, kontakt@nejtilmotorvej.nu.

Bilag: Vejdirektoratets lovgrundlag og procedure vedrørende friluftsklamer.

Lovgrundlag for Vejdirektoratets tilsyn og håndhævelse

Vejdirektoratet fører tilsyn med, at skiltning og opsætning af andre indretninger i reklameøjemed langs statsvejene overholder bestemmelserne i naturbeskyttelseslovens § 21.

Vi fører tilsyn i henhold til §§ 73-76 i lovebekendtgørelse nr. 240 af 13. marts 2019 samt i henhold til § 20, stk. 2 i bekendtgørelse nr. 817 af 20. juni 2018.

Vejdirektoratet har som tilsynsmyndighed pligt til at få lovliggjort ulovlige klamer, jf. lovens § 73, stk. 5, men samtidig har den til enhver tid værende ejer eller bruger af en ejendom også pligt til at berigtige det ulovlige forhold, jf. lovens § 74, stk. 1.

For at lovliggøre ulovlige klamer, kan Vejdirektoratet påbyde ejeren, at det ulovlige forhold lovliggøres. Såfremt et påbud om at berigtige et ulovligt forhold ikke efterkommes rettidigt, kan Vejdirektoratet umiddelbart lovliggøre (flytte/fjerne) skiltet/banneret på ejerens regning, jf. lovens § 74, stk.5.

Vejdirektoratet eller personer, der er bemyndiget af Vejdirektoratet, har i henhold til naturbeskyttelseslovens § 76, stk. 1, uden retskendelse adgang til offentlige og private ejendomme for at udøve de beføjelser, der er tillagt dem i medfør af denne lov, herunder for at foretage undersøgelser af betydning for lovens formål. Tilsvarende gælder lokaliteter, der helt eller delvis benyttes erhvervsmæssigt. Legitimation skal forevises efter anmodning.

Vejdirektoratets procedure ved nedtagelse og fjernelse af klamer i det åbne land

Nedtagelse eller fjernelse af en reklame vil typisk blive udført af Vejdirektoratets vejtilsyn, der er bemyndiget til at forestå den varslede nedtagning i henhold til naturbeskyttelseslovens § 76, stk. 1.

Vejtilsynet medbringer legitimationskort, der fremvises mod forlangende.

I første omgang lægges den pågældende reklame ned i marken. Opsættes den igen, vil Vejdirektoratet igen nedtage banneret og fjerne den fra stedet. Vejdirektoratet vil herefter oplyse ejeren om, hvor banneret kan afhentes og tidsfristen herfor. Vejdirektoratet sender efterfølgende en endelig regning for den arbejdstid, der er medgået til både nedtagning og fjernelse af banneret.

Uddrag af:

LBK nr. 240 af 13/3/2019 (Naturbeskyttelsesloven) **Bekendtgørelse af lov om naturbeskyttelse**

Friluftsreklamer

§ 21. I det åbne land må der ikke opsættes plakater, afbildninger, fritstående skilte, lysreklamer og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed. Skiltning om servicevejvisning og turistoplysningstavler, der opsættes af myndighederne i henhold til vej- og færdselslovgivningen, anses ikke for opsætning i reklame- og propagandaøjemed.

Stk. 2. Forbuddet i stk. 1 omfatter ikke

- 1) virksomhedsreklamer, som opsættes i umiddelbar tilknytning til virksomheden, når de ikke virker dominerende i landskabet,
- 2) skiltning om virksomheder og om salg af erhvervsgrunde, der opsættes i et område, der i en lokalplan er udlagt som erhvervsområde, uanset at området ikke er udbygget,
- 3) skiltning om salg af erhvervsgrunde og erhvervsudvikling, der opsættes i et område, der i en kommuneplan er udlagt som erhvervsområde, uanset at området ikke er udbygget,
- 4) mindre skilte, der opsættes højst 30 m fra byer, herunder landsbyer, med højst 3.000 indbyggere beregnet fra grænsen for den bymæssige bebyggelse, og som oplyser om lokale virksomheder i byen,
- 5) mindre oplysningskilte vedrørende næringsdrift eller virksomhed, når skiltet opsættes på egen ejendom eller ved indkørsel til egen ejendom fra nærmeste offentlige vej eller private fællesvej,
- 6) mindre skilte om sæsonbetinget salg af frisk frugt, grønsager, blomster, juletræer og pyntegrønt dyrket på den pågældende ejendom, der i sæsonen opsættes på egen ejendom, ved indkørsel til egen ejendom fra nærmeste offentlige vej eller private fællesvej eller ved en anden nærliggende sidevej eller markvej,
- 7) skiltning i forbindelse med trafiksikkerhedskampagner, der er godkendt af Rådet for Sikker Trafik,
- 8) valgplakater, bannere og lign., der opsættes i forbindelse med folketingsvalg, valg til kommunale, regionale eller andre offentlige råd eller folkeafstemninger,
- 9) skiltning til lokale arrangementer, herunder loppemarkeder, sportsarrangementer og byfester, der afholdes i en by eller i det åbne land, når skiltningen placeres ved indfaldsvejen eller indfaldsvejene til en by højst 30 m fra grænsen for den bymæssige bebyggelse og inden for en radius af 5 km fra det sted, hvor arrangementet afholdes,
- 10) skiltning til små, enkeltstående arrangementer i det åbne land, herunder åben gård-arrangementer, når skiltningen opsættes på den pågældende ejendom eller ved indkørsel til ejendommen fra nærmeste offentlige vej eller private fællesvej, og
- 11) skiltning til større arrangementer, herunder dyrskuer, omrejsende cirkus, koncerter eller musikfestivaler, der afholdes i det åbne land, når
 - a) skiltningen placeres på det sted, hvor arrangementet finder sted, eller ved indkørsel til ejendommen fra nærmeste offentlige vej eller private fællesvej eller
 - b) skiltningen placeres ved indfaldsvejen eller indfaldsvejene til en by højst 30 m fra grænsen for den bymæssige bebyggelse og inden for en radius af 30 km fra det sted, hvor arrangementet afholdes.

Stk. 3. Skiltning som nævnt i stk. 2, nr. 9-11, må kun vedrøre arrangementer af højst 1 uges varighed og må tidligst opsættes, 14 dage før arrangementet afholdes, og skal være nedtaget senest 1 uge efter arrangementets afslutning, medmindre andet er bestemt i regler fastsat efter stk. 6.

Stk. 4. Miljø- og fødevarerministeren kan i helt særlige tilfælde dispensere fra forbuddet i stk. 1 til en virksomheds opsætning af et mindre oplysningsskilt ved en nærliggende by, hvor virksomheden ikke er beliggende, hvis helt særlige tilkørselsforhold eller andre særlige geografiske forhold fratager virksomheden muligheden for at opsætte et skilt i overensstemmelse med stk. 2, nr. 4.

Stk. 5. Kommunalbestyrelsen kan tillade, at der anbringes reklamer på idrætsanlæg.

Stk. 6. Miljø- og fødevarerministeren kan fastsætte nærmere regler om skilte og skiltning som nævnt i stk. 2, herunder om varigheden af skiltningen og om størrelse, udformning og placering m.v.«

Tilsyn

§ 73. Kommunalbestyrelsen påser overholdelsen af denne lov og af de regler, der er udstedt efter loven, samt af fredningsbestemmelser.

Stk. 2. Miljø- og fødevarerministeren påser overholdelsen af reglerne i § 8 og § 9 om klitfredning, § 15 om strandbeskyttelseslinjen og reglerne i kap. 5 om beskyttelse af plante- og dyrearter m.v.

Stk. 3. Miljø- og fødevarerministeren kan bestemme, at tilsynet udøves af en anden myndighed.

Stk. 4. Tilsynsmyndigheden påser, at påbud og forbud efter denne lov efterkommes, og at vilkår, der er fastsat i tilladelser, overholdes.

Stk. 5. Tilsynsmyndigheden skal foranledige et ulovligt forhold lovliggjort, medmindre forholdet har underordnet betydning.

Stk. 6. Kommunalbestyrelsen skal foretage indberetning til miljø- og fødevarerministeren, når den får kendskab til et ulovligt forhold, som ikke omfattes af kommunalbestyrelsens tilsyn efter stk. 1. Tilsvarende skal miljø- og fødevarerministeren foretage indberetning til kommunalbestyrelsen, når ministeren får kendskab til et ulovligt forhold, som ikke omfattes af ministerens tilsyn efter stk. 2.

Stk. 7. Miljø- og fødevarerministeren kan fastsætte regler for udøvelsen af tilsynsvirksomheden.

§ 74. Det påhviler den til enhver tid værende ejer eller bruger af en ejendom at berigtige et ulovligt forhold, medmindre andet følger af kapitel 11 a.

Stk. 2. Tilsynsmyndigheden, jf. § 73, kan for ejerens regning lade et påbud om at berigtige et ulovligt forhold tinglyse på ejendommen. Når forholdet er berigtiget, skal myndigheden lade påbuddet aflyse fra tingbogen.

Stk. 3. Når et ved dom meddelt påbud om at berigtige et ulovligt forhold ikke efterkommes rettidigt og inddrivelse af tvangsbøder ikke kan antages at føre til, at påbuddet efterkommes, kan tilsynsmyndigheden foretage det nødvendige til forholdets berigtigelse på den forpligtedes regning.

Stk. 4. Såfremt et ulovligt forhold frembyder fare for opretholdelsen af tilstanden af et område eller for dyr og planter, der er beskyttet i medfør af loven, og et påbud om at berigtige forholdet ikke efterkommes rettidigt, kan tilsynsmyndigheden umiddelbart lade det nødvendige arbejde udføre på den forpligtedes regning. Politiet yder nødvendig bistand hertil.

Stk. 5. Såfremt et påbud om at berigtige et ulovligt forhold omfattet af § 21, stk. 1, eller af regler udstedt efter § 21, stk. 6, ikke efterkommes rettidigt, kan tilsynsmyndigheden umiddelbart lade det nødvendige arbejde udføre på den forpligtedes regning.

§ 76. Myndighederne efter loven eller personer, der af disse myndigheder er bemyndiget hertil, har uden retskendelse adgang til offentlige og private ejendomme for at udøve de beføjelser, der er tillagt dem i medfør af denne lov, herunder for at foretage undersøgelser af betydning for lovens formål. Tilsvarende gælder lokaliteter, der helt eller delvis benyttes erhvervsmæssigt. Legitimation skal forevises efter anmodning.

Stk. 2. Politiet yder nødvendig bistand til at udnytte adgangsretten efter stk. 1.

Stk. 3. Ved eftersyn af erhvervsvirksomheder skal indehaveren og beskæftigede personer efter anmodning yde myndighederne fornøden vejledning og hjælp.

BEK nr. 817 af 20/06/2018

Bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land

I medfør af § 21, stk. 6, § 67, stk. 2, § 73, stk. 3, § 78, stk. 6 og 7, og § 87, stk. 9, i lov om naturbeskyttelse, jf. lovbekendtgørelse nr. 934 af 27. juni 2017, som ændret ved lov nr. 466 af 14. maj 2018, fastsættes:

Kapitel 1

Generelle regler

§ 1. Denne bekendtgørelse gælder for skiltning som nævnt i naturbeskyttelseslovens § 21, stk. 2, nr. 2-11.

Stk. 2. De enkelte bestemmelser i bekendtgørelsen begrænser ikke mulighederne for opsætning af skiltning efter de øvrige bestemmelser i naturbeskyttelseslovens § 21, stk. 2, i overensstemmelse med bekendtgørelsens regler herfor, jf. dog bekendtgørelsens § 7, stk. 1.

§ 2. Skiltning må ikke belyses eller være retroreflekterende, bevægelig eller oplyst, f.eks. som digitale skærme.

Stk. 2. Der må ikke anbringes produkter, genstande, flag eller lignende i reklame- eller propagandaøjemed i tilknytning til skiltningen, jf. dog § 11.

Kapitel 2

Skiltning i erhvervsområder

Skiltning i lokalplanlagte erhvervsområder

§ 3. I områder, der i en lokalplan er udlagt som erhvervsområde, må der opsættes skilte som nævnt i §§ 4 og 5, uanset at området endnu ikke er udbygget og fortsat helt eller delvis har karakter af åbent land.

§ 4. I lokalplanlagte erhvervsområder må virksomheder opsætte skilte, der oplyser om de enkelte virksomheders beliggenhed. Der må opsættes et skilt ved hver adgangsvej til området og ved adgangsvejen til den enkelte virksomhed.

Stk. 2. Et skilt må alene oplyse om den enkelte virksomheds navn, logo, adresse og art eller produktion og skal opfylde følgende:

- 1) Skiltet skal være rektangulært eller kvadratisk.
- 2) Skiltet må ikke overstige 2 m². Skilte vedrørende flere virksomheder kan samles i en galge.
- 3) Skiltet skal holdes i afdæmpede farver. Dog kan logo holdes i de farver, som virksomheden normalt benytter.

§ 5. I lokalplanlagte erhvervsområder, hvor der er erhvervsgrunde til salg, må der opsættes et skilt på den enkelte grund på maksimalt 8 m² med oplysning om salg af den pågældende grund eller andre erhvervsgrunde i området.

Stk. 2. På erhvervsgrunde, hvor der foregår byggearbejder med henblik på opførelse af en virksomhed, må der opsættes et skilt på maksimalt 8 m², der oplyser om byggeriet og den kommende virksomhed.

§ 6. Skilte som nævnt i §§ 4 og 5 må ikke opsættes på støjvolde og lignende eller langs motorveje og motortrafikveje, hvor der ikke er bymæssig bebyggelse, og skiltene må ikke være vendt eller henvendt mod motorvej eller motortrafikvej.

Skiltning i kommuneplanlagte erhvervsområder

§ 7. I områder, der i en kommuneplan er udlagt som erhvervsområde, må der opsættes i alt op til tre skilte om salg af erhvervsgrunde og erhvervsudvikling i området, uanset at området endnu ikke er udbygget og fortsat helt eller delvis har karakter af åbent land. Der må ikke på en ejendom tillige opsættes et skilt i overensstemmelse med § 5, stk. 1, uanset om betingelserne herfor er opfyldt.

Stk. 2. Skilte som nævnt i stk. 1 skal opsættes så tæt som muligt på eksisterende bymæssig bebyggelse, mindst 1,5 m fra kørebane kant eller cykelsti og skal opfylde følgende:

- 1) Skilte skal være rektangulære eller kvadratiske.
- 2) Skilte må ikke overstige 8 m².
- 3) Skilte skal holdes i afdæmpede farver.

§ 8. Skilte som nævnt i § 7 må ikke opsættes på støjvolde og lignende eller langs motorveje og motortrafikveje, hvor der ikke er bymæssig bebyggelse, og skiltene må ikke være vendt eller henvendt mod motorvej eller motortrafikvej.

Kapitel 3

Anden varig skiltning

Mindre skilte i 30 meter zonen omkring byer med højst 3.000 indbyggere

§ 9. En næringsdrivende eller virksomhed, der er beliggende i en by med højst 3.000 indbyggere, må opsætte et mindre skilt ved hver indfaldsvej til byen og højst 30 meter fra grænsen for den bymæssige bebyggelse, jf. naturbeskyttelseslovens § 21, stk. 2, nr. 4.

Stk. 2. Et skilt må alene oplyse om virksomhedens navn, logo, adresse, art eller produktion samt retning og afstand til virksomheden og skal opfylde følgende:

- 1) Skiltet skal være rektangulært eller kvadratisk.
- 2) Skiltet må ikke overstige 1 m², og skiltets overkant må ikke overstige 1,5 m over terræn.
- 3) Skiltet skal placeres mindst 1,5 m fra kørebane kant eller cykelsti.
- 4) Skiltet skal have ensfarvet, afdæmpet bundfarve og tekst. Dog kan logo holdes i de farver, som virksomheden normalt benytter.

Stk. 3. Hvor den bymæssige bebyggelse afsluttes med f.eks. hæk eller hegn knyttet til den bymæssige bebyggelse, udmåles 30 meter grænsen fra ydersiden af hækken eller hegnet mod det åbne land. Hvor den bymæssige bebyggelse ikke afgrænses af hæk eller hegn, beregnes afstanden fra den yderste bebyggelse i den bymæssige bebyggelse mod det åbne land.

Stk. 4. Mindre samlinger af mere eller mindre spredt bebyggelse i det åbne land betragtes ikke som bymæssig bebyggelse som nævnt i stk. 1.

Mindre oplysningskilte

§ 10. En næringsdrivende eller en virksomhed må opsætte et mindre oplysningskilt vedrørende næringsdrift eller virksomhed ved indkørslen til egen ejendom fra nærmeste offentlige vej eller private fællesvej. Hvis ejendommen har vejadgang fra en lukket, privat fællesvej, anses udmundingen af den private fællesvej i anden vej også som indkørsel til egen ejendom.

Stk. 2. Et mindre oplysningskilt må udelukkende oplyse om den næringsdrivendes, henholdsvis virksomhedens navn, logo, adresse og art eller produktion og skal opfylde følgende:

- 1) Skiltet skal være rektangulært eller kvadratisk.
- 2) Skiltet må ikke overstige 0,50 m², og skiltets overkant må ikke overstige 1 m over terræn.
- 3) Skiltet skal have ensfarvet, afdæmpet bundfarve og tekst. Dog kan logo holdes i de farver, som virksomheden normalt benytter.

Kapitel 4

Midlertidig skiltning

Mindre skilte om sæsonbetinget salg af frisk frugt, grøntsager, blomster, juletræer og pyntegrønt fra marken

- § 11.** Der må i sæsonen opsættes et mindre skilt om sæsonbetinget salg af frisk frugt og grøntsager, blomster, juletræer og pyntegrønt ved en salgsvogn, -bod eller lignende på den ejendom, hvor produkterne er dyrket.
- Stk. 2.* Der må endvidere opsættes et mindre skilt ved indkørslen til ejendommen fra nærmeste offentlige vej eller private fællesvej eller ved en anden nærliggende sidevej eller markvej.
- Stk. 3.* Mindre skilte som nævnt i stk. 1 og 2 må ikke overstige 1 m², og skiltets overkant må ikke overstige 1,5 m over terræn. Dog må skiltets overkant ikke overstige 1 m over terræn, hvis det placeres som nævnt i stk. 2.
- Stk. 4.* Der må ikke anbringes produkter, genstande eller lignende i tilknytning til skilte ud over de i stk. 1 nævnte.

Valgplakater m.v.

- § 12.** Valgplakater, bannere og lignende, der opsættes i forbindelse med folketingsvalg, valg til kommunale, regionale eller andre offentlige råd eller folkeafstemninger, må opsættes i perioden fra den fjerde lørdag før valgdagen indtil 8 dage efter valgdagen, ved folketingsvalg dog tidligst fra den dag statsministeren udskriver valget.

Kapitel 5

Lejlighedsskiltning til kortvarige enkeltstående arrangementer

- § 13.** Ved lejlighedsskiltning forstås i dette kapitel skilte, bannere og lignende, der opsættes i det åbne land med henblik på at reklamere for enkeltstående arrangementer af højst 1 uges varighed.
- Stk. 2.* Lejlighedsskiltning må tidligst opsættes 14 dage før arrangementet afholdes og skal være nedtaget senest 1 uge efter arrangementets afslutning, jf. naturbeskyttelseslovens § 21, stk. 3, medmindre andet fremgår af de følgende bestemmelser.
- Stk. 3.* For arrangementer, der gentages løbende, f.eks. ugentlige eller månedlige loppemarkeder, kan der maksimalt opsættes lejlighedsskiltning samlet set i 8 uger, således at skiltningen ikke får permanent præg.
- § 14.** I forbindelse med lokale arrangementer, herunder loppemarkeder, sportsarrangementer og byfester, der afholdes i en by eller det åbne land, må der opsættes lejlighedsskiltning ved hver indfaldsvej til en by højst 30 meter fra grænsen for den bymæssige bebyggelse og inden for en radius af 5 km fra stedet, hvor arrangementet afholdes, jf. naturbeskyttelseslovens § 21, stk. 2, nr. 9.
- Stk. 2.* Den i stk. 1 nævnte 30 meter grænse gælder også for lejlighedsskiltning ved byer med over 3.000 indbyggere og beregnes som nævnt i § 9, stk. 3.
- Stk. 3.* Ved lejlighedsskiltning som nævnt i stk. 1 må der opsættes et skilt eller et banner eller lignende ved hver indfaldsvej til byen, som skal opfylde følgende:
- 1) Skiltningen må udelukkende oplyse om arrangementets art, varighed og placering.
 - 2) Skiltningen må ikke overstige 2 m², og skiltningens overkant må ikke overstige 1,5 m over terræn, jf. dog stk. 4.
 - 3) Skiltningen skal placeres mindst 1,5 m fra kørebanekant eller cykelsti.
- Stk. 4.* Uanset stk. 3, nr. 2, må skiltningen bestå af et banner, der er større end 2 m², eller hvis overkant er over 1,5 m over terræn. Et sådant banner må først opsættes dagen før arrangementets start og skal nedtages senest dagen efter arrangementets afslutning.
- § 15.** Lejlighedsskiltning til små, enkeltstående arrangementer i det åbne land, f.eks. "åben gård"- arrangementer, må opsættes på den pågældende ejendom eller ved indkørslen til ejendommen fra nærmeste offentlige vej eller private fællesvej, jf. naturbeskyttelseslovens § 21, stk. 2, nr. 10. Hvis ejendommen har vejadgang fra en lukket, privat fællesvej, anses udmundingen af den private fællesvej i anden vej også som indkørsel til egen ejendom, jf. 1. pkt.
- Stk. 2.* Ved lejlighedsskiltning, jf. stk. 1, må der opsættes et skilt eller et banner eller lignende, som skal opfylde følgende:

- 1) Skiltningen må udelukkende oplyse om arrangementets art, varighed og placering.
 - 2) Skiltning opsat ved indkørslen til ejendommen, må ikke overstige 2 m², og skiltningens overkant må ikke overstige 1 m over terræn, jf. dog stk. 3.
- Stk. 3.* Uanset stk. 2, nr. 2, kan skiltningen bestå af et banner, der er større end 2 m², eller hvis overkant er over 1,5 m over terræn. Et sådant banner må først opsættes dagen før arrangementets start.
- Stk. 4.* Lejlighedsskiltning til de i stk. 1 nævnte arrangementer skal nedtages senest dagen efter arrangementets afslutning.

§ 16. Lejlighedsskiltning vedrørende større arrangementer, der afholdes i det åbne land, herunder dyrskuer, omrejsende cirkus, koncerter eller musikfestivaler, må opsættes ved hver indfaldsvej til en by højst 30 m fra grænsen fra den bymæssige bebyggelse og inden for en radius af 30 km fra stedet, hvor arrangementet afholdes, jf. naturbeskyttelseslovens § 21, stk. 2, nr. 11, litra b.

Stk. 2. Ved lejlighedsskiltning som nævnt i stk. 1 må der opsættes et skilt eller et banner eller lignende ved hver indfaldsvej til byen, som skal opfylde følgende:

- 1) Skiltningen må udelukkende oplyse om arrangementets art, varighed og placering.
- 2) Skiltningen må ikke overstige 2 m², og skiltningens overkant må ikke overstige 1,5 m over terræn, jf. dog stk. 3.
- 3) Skiltningen skal placeres mindst 1,5 m fra kørebane kant eller cykelsti.

Stk. 3. Uanset stk. 2, nr. 2, kan skiltningen bestå af et banner, der er større end 2 m², eller hvis overkant er over 1,5 m over terræn. Et sådant banner må først opsættes dagen før arrangementets start og skal nedtages senest dagen efter arrangementets afslutning.

Stk. 4. Skiltning som nævnt i stk. 1 inden for den nævnte 30 meter grænse gælder også for lejlighedsskiltning ved byer med over 3.000 indbyggere og beregnes som nævnt i § 9, stk. 3.

§ 17. Lejlighedsskiltning vedrørende arrangementer som nævnt i § 16 må endvidere opsættes på det sted, hvor arrangementet finder sted, eller ved indkørslen til ejendommen fra nærmeste offentlige vej eller private fællesvej, jf. naturbeskyttelseslovens § 21, stk. 2, nr. 11, litra a. Hvis ejendommen har vejadgang fra en lukket, privat fællesvej, anses udmundingen af den private fællesvej i anden vej også som indkørsel til ejendommen, jf. 1. pkt.

Stk. 2. Ved lejlighedsskiltning som nævnt i stk. 1 må der opsættes et skilt eller et banner eller lignende, som skal opfylde følgende:

- 1) Skiltningen må udelukkende oplyse om arrangementets art, varighed og placering.
- 2) Skiltningen må ikke overstige 2 m², og overkanten må ikke overstige til 1,5 m over terræn, ved indkørsler 1 m over terræn, jf. dog stk. 3.
- 3) Kravene i nr. 1 og 2 gælder ikke for skiltning ved bygninger og scener, der anvendes til arrangementet.

Stk. 3. Uanset stk. 2, nr. 2, må skiltningen bestå af et banner, der er større end 2 m², eller hvis overkant er over 1,5 m over terræn. Et sådant banner må først opsættes dagen før arrangementets start og skal nedtages senest dagen efter arrangementets afslutning.

Kapitel 6

Reklamer på idrætsanlæg m.v.

§ 18. Kommunalbestyrelsen kan tillade opsætning af beskedne reklamer på idrætsanlæg i umiddelbar tilknytning til klubhuse, større, faste tilskuertribuner og lignende. Skiltets overkant må ikke være mere end 1 m over terræn.

Stk. 2. Uanset bestemmelsen i stk. 1 kan kommunalbestyrelsen på afskærmede idrætsanlæg tillade opsætning af reklamer, når reklamerne ikke, eller kun i meget begrænset omfang, er synlige uden for idrætsanlægget.

Stk. 3. Kommunalbestyrelsen kan i særlige tilfælde meddele tilladelse til midlertidig opsætning af reklamer i forbindelse med idrætsarrangementer.

§ 19. Kommunalbestyrelsen kan tillade, at der uanset bestemmelsen i § 18 opsættes beskedne sponsorreklamer på golfbaner i de i stk. 2-4 nævnte tilfælde.

Stk. 2. Tilladelse kan meddeles til reklamer, der opsættes som en sammenhængende del af tee-stedsinformationstavler, når følgende betingelser er opfyldt:

- 1) Reklameskiltet må ikke overstige 900 cm².

2) Reklameskilt og teestedsinformationstavle skal have samme bundfarve. Bundfarven skal holdes i en af de i bilag 1 nævnte farver eller så tæt herpå, som det er teknisk muligt at fremstille under hensyn til det valgte materiale.

3) Der kan opsættes højst to reklamer pr. hul men kun en pr. teestedsinformationstavle.

4) Logo kan uanset bestemmelsen i nr. 2 holdes i de af virksomheden normalt benyttede farver. Et logo må højst udgøre 10% af reklameskiltets areal.

Stk. 3. Kommunalbestyrelsen kan tillade, at flag, der markerer huller, påføres sponsorlogo, når flaget er udført af blødt stof og ikke overstiger 2.100 cm².

Stk. 4. Kommunalbestyrelsen kan tillade, at der opsættes mindre sponsorreklameskilte eller sponsorreklametekster på bænke. Reklamebærende bænke skal være af træ og/eller sten, være umalede eller holdt i grønne eller brune nuancer. Banneret eller reklameskiltet må ikke overstige 150 cm² og skal udføres i afdæmpede farver. Der kan højst tillades 6 reklamebærende bænke på en 18-hullers golfbane, dvs. højst en pr. tre huller.

Kapitel 7

Tilsynsmyndighed, underretning og klage

§ 20. Kommunalbestyrelsen fører tilsyn med overholdelse af reglerne i denne bekendtgørelse, jf. naturbeskyttelseslovens § 73, stk. 1.

Stk. 2. For så vidt angår skiltning og opsætning af andre indretninger i reklameøjemed langs statsvejene, fører Vejdirektoratet dog tilsyn med overholdelse af reglerne i bekendtgørelsen og af forbuddet i naturbeskyttelseslovens § 21, stk. 1. Vejdirektoratets tilsyn omfatter ikke reklamer på idrætsanlæg, jf. kapitel 3 i denne bekendtgørelse.

§ 21. Følgende skal underrettes skriftligt om afgørelser om reklamer i det åbne land, herunder om meddelte tilladelser efter denne bekendtgørelse:

- 1) adressaten for afgørelsen,
- 2) ejeren af den ejendom, som afgørelsen vedrører,
- 3) Miljøstyrelsen i sager, der ikke anses for at være af underordnet betydning, og
- 4) offentlige myndigheder, der må antages at have interesse i sagen.

Stk. 2. De i stk. 1 nævnte afgørelser skal endvidere meddeles skriftligt til følgende foreninger og organisationer, såfremt de har anmodet herom:

- 1) lokale foreninger og organisationer, som har en væsentlig interesse i afgørelsen,
- 2) landsdækkende foreninger og organisationer, hvis hovedformål er beskyttelse af natur og miljø,
- 3) landsdækkende foreninger og organisationer, som efter deres formål varetager væsentlige rekreative interesser, når afgørelsen berører sådanne interesser, og
- 4) en berørt nationalparkfond oprettet efter lov om nationalparker.

Stk. 3. Underretningen skal indeholde oplysning om, at en tilladelse ikke må udnyttes, før klagefristen er udløbet, og at rettidig klage har opsættende virkning for den påklagede afgørelse, medmindre klagemyndigheden bestemmer andet, jf. naturbeskyttelseslovens § 87, stk. 7.

Stk. 4. Kommunalbestyrelsen giver den, som har fået en tilladelse efter §§ 18 og 19, underretning om en indgivet klage og om klagens opsættende virkning, jf. naturbeskyttelseslovens § 87, stk. 7.

§ 22. Afgørelser efter denne bekendtgørelse kan påklages til Miljø- og Fødevarerklagenævnet. For klage gælder i øvrigt reglerne i naturbeskyttelseslovens kapitel 12.

Kapitel 8

Ikrafttræden

§ 23. Bekendtgørelsen træder i kraft den 1. juli 2018.

Stk. 2. Bekendtgørelse nr. 855 af 27. juni 2016 om opsætning af mindre oplysningskilte, skilte i erhvervsområder og reklamer på idrætsanlæg m.v. i det åbne land ophæves.